

業者を選定するための評価基準

評価項目	評価の視点	評価配分
提案内容	本業務の目的及び内容等の理解度が高く、方向性が的確か。	15
	(広報物製作) 幅広いターゲットに合わせ、利用ルールが分かり易く掲載されているか。	20
	(奄美大島PR啓発物製作業務) ロゴを効果的に発信するデザインとなっているか。(もらって嬉しいノベルティであるか)	20
	(奄美大島PR啓発物製作業務) 独自企画提案の根拠及び企画の独創性はあるか。	15
実施体制及び 作業スケジュール	事業内容を踏まえた実施体制及び作業スケジュールとなっているか。	10
実績	本事業と類似又は同規模の事業を実施した実績を有しているか。	10
費用の積算	委託事業費の内訳が明示されており、適切な積算となっているか。	10
合計		100