

## 「令和3年度世界自然遺産登録メディアジャック事業

## 公募型プロポーザル募集要項」等に係る質問書の回答について

番号	書類名称	質問事項	回答
1	仕様書 5-(1)	メディア戦略の立案 本事業ではメディアジャックという言葉が使われておりますが奄美の魅力をもっと多くの方に知っていただくリーチを獲得したい、もしくは深く関心を持ってもらうため比較的狭いターゲット設定のどちらを重要視されていますか。	前者を重要視しております。また、本事業では、奄美大島へまず行ってみようという興味を持っていただき、最終的には実際に訪れてもらうことをゴールとしております。
2	仕様書 5-(3)	仕様書上に具体的な KPI の記載はありませんが、KPI 設定も含め自由提案でしょうか。計画資料など公表しているものがありましたら教えてください。また、本事業で奄美大島自然保護協議会 HP への遷移目標などもあれば教えてください。	KPI 設定も含め自由提案となります。 現在、奄美大島自然保護協議会 HP の最新月間 (R3 年 5 月) の PV 数は 2,107 でございます。これを踏まえ、遷移目標の提案もあれば期待しております。
3	業務目的	今回の事業対象は奄美大島のみ対象ですか？それとも奄美群島(徳之島、喜界島、加計呂麻島、請島、与路島、沖永良部島、与論島)も含めて考えるべきですか？	今回の事業対象は奄美大島 5 市町村のみ対象です。5 市町村は、奄美市、大和村、宇検村、龍郷町、瀬戸内町(加計呂麻島、請島、与路島も含む)となります。
4	業務目的	事業として、「奄美大島への来島」「奄美大島・自然環境保全の理解」「奄美大島の歴史理解」、重きをおくポイントはどこですか？	「奄美大島への来島」「奄美大島・自然環境保全の理解」の 2 点を特に重要視しております。
5	業務目的 / 世界自然遺産登録メディアジャック	国内メディアを活用して周知するにあたり、広く周知することと、深く理解してもらうこと、どちらをより重視されますか？	広く周知することを重視しております。
6	世界自然遺産登録メディアジャック	国内メディアを活用して PR ですが、特に周知する重点エリアはありますか？ また、重視するエリアがある場合にその理由は何ですか？	特に重要視しているエリアは、奄美大島への直行便がある関東・関西、福岡等の都市圏を考えております。理由はアクセスが良く観光に繋がると考えるからです。
7	世界自然遺産登録メディアジャック	メディアジャックにおいて注力する期間の想定はありますか？(世界遺産登録直後 or 契約期間中の継続的な露出など)	登録後は全国のメディアが注目すると思いますので、その熱が冷めないように、計画的・継続的な露出を想定しております。
8	ショートムービー	ショートムービーの尺はどれくらいを想定	尺は 1 分以内を想定しております。

	の制作	定していますか？ また、意識されているショートムービーがあれば教えてください。	世界自然遺産に登録された奄美大島への観光意欲の向上、自然環境保全への意識の醸成、両面のアプローチを期待します。
9	地元企業やクリエイターの協力	地元企業やクリエイターとの関わりとして具体的なイメージはありますか？ また、地元企業やクリエイターと関わる狙いを教えてください。	奄美大島内での撮影等においては、絶景ポイント等を把握している、地元企業やクリエイターと連携することで、より魅力的な撮影ができる他、島内での遺産の機運醸成に繋がると考えております。
10	奄美大島内でのメディア活用	島内でも世界自然遺産登録を盛り上げる情勢をつくるとありましたが、現状の島内での情勢・気運はどのように感じられていますか？	新型コロナ過の中で、稀有な明るい話題として、島民が待ち望んでいる世界自然遺産登録だと思っております。 登録を契機に、島民の方々の理解と保全意識をさらに高め、次世代に亘って遺産価値を守っていくよう島全体で責任を果たしていきたいと考えております。
11	仕様書 4 業務内容 (1)、仕様書 5 (3)	「あらゆる広告媒体を活用したメディアジャック」「複数の媒体を想定」とありますが、「あらゆる」とは具体的に何種類以上のメディアを想定されていますか。また、メディアジャックというとメディアの種類を増やす以外に、特定のメディアへの投下量を増やしてジャックする手法もありますが、そのような提案も可能ですか。	5種類以上の様々な媒体を通して、奄美大島への来島に繋げる戦略を期待しております。 上記を踏まえて、特定のメディアへの投下量を増やしてジャックする手法の提案も可能でございます。
12	仕様書 4 (4)	「奄美大島の魅力普及啓発事業」との連携とありますが、具体的にはどのようなことを想定していますか。	奄美大島の魅力普及啓発事業にて制作したノベルティ供給を行う際に、メディアジャック事業と連携して、広告を露出していくこと等を想定しております。
13	仕様書 5	ターゲットは 20～70 代の旅行者層と幅広く設定されていますが、地理的な面で重点的に PR したい地域はありますか。	質問 6 と同様の回答となります。
14	8 参加資格 (8) 共同企業体に関して	共同企業体を組織する際に提出する「共同企業体協定書」内、第 11 条に取引金融機関を設定する項目がありますが、申請時（業務委託決定前）に金融機関情報なども含め設定が必要となるでしょうか。	第 11 条に取引金融機関を設定する項目に関しましては、業務委託決定後の記入で問題ございませんので、申請時での記載の必要はございません。
15	10 評価基準・評価方法 (1)～(2) 審査	一次審査、二次審査時に企画書以外にイメージ動画を活用することは可能でしょうか。	可能です。

16	4 業務内容 (4) 奄美大島の魅力普及啓発事業との連携	公募スケジュールが全く同じだが、両事業は同一の事業者が採択される可能性が高いのか？	審査についてはそれぞれで実施いたします。
17	4 業務内容 (4) 奄美大島の魅力普及啓発事業との連携	「奄美大島の魅力普及啓発事業」のノベルティーデザインやコンセプトと「世界自然遺産メディアジャック事業」のキャッチコピーやショートムービーのコンセプトやテイストが近いものでないと、本当の意味での「連携」は出来ないと思うが、具体的にどのような「連携」を想定されているのか？	質問 12 と同様の回答となりますが、キャッチコピーやショートムービー等に関しては、ご提案に期待します。
18	5 企画提案を求める具体的内容 (3) 広告媒体先の企画提案	「地元企業やクリエイターなどに協力を依頼することを期待する」とあるが、協議会より紹介して頂くことは可能か？	受託業者決定後、本事務局との協議にて地元企業やクリエイターの情報を提供することは可能です。
19	参加資格 (7)	類似業務とは具体的にどこまでの物でしょうか？ CM 撮影やタレントのキャンペーン等を含みますか？	自治体が委託した CM 撮影やタレントのキャンペーン等は含みます。
20		CM やキャンペーンの際、大規模なオーディション等行う事は問題ないでしょうか？	問題ございません。ただし、制作等の費用は事業の予算内で行って頂きます。
21		タレントのコンサート等も企画内に盛り込む事は問題ないでしょうか？	事業の目的に沿った内容であれば問題ございません。
22	仕様書の 5 企画提案を求める具体的内容 (3)	奄美の制作会社やクリエイターを起用することは必須条件となるか。	必須条件ではございませんが、評価基準になります。
23	仕様書の 5 企画提案を求める具体的内容 (4)	日本全国から誘客するという目的を果たすために、奄美大島内でのメディアの活用も必須条件となるか。	必須条件となります。
24	様式 5 共同企業体協定書	共同企業体としてのご提案は、建設事業で主に結ばれることが多いかと思いますが、広告関連事業でも協力会社全てと協定書を結ぶことが必須となるか。	共同企業体を組織する際は、様式 5 の共同企業体協定書に習い提出をお願いします。