

## 「令和3年度奄美大島の魅力普及啓発事業

## 公募型プロポーザル募集要項」等に係る質問書の回答について

番号	書類名称	質問事項	回答
1	業務目的	今回の魅力普及啓発事業としてノベルティ提供を行う理由を教えてください。なぜノベルティという方法なのでしょうか？	来島者へのノベルティ供給により通常の観光に付加価値をつけると共に、特産品振興につなげるためです。
2	ノベルティ制作の企画	ノベルティを第1弾、第2弾に分ける理由はありますか？	段階的かつ多様なノベルティ提供が効果的な付加価値につながり、地域資源を活用しやすいと考えております。
3	ノベルティ制作の企画	ノベルティ第1弾、第2弾のロット数の目安はありますか？想定ロット数/最低ロット数(供給個数の提案を行うとはございましたが)	第1弾は50,000個、第2弾は1,000個を事務局としては想定しておりますが、供給個数の提案含めての企画提案となりますので、ロット数及び単価等の具体的な提案をお願いします。
4	ノベルティ制作の企画	第1弾ノベルティは来島者、第2弾ノベルティを応募にする理由はありますか？	2と同様の回答となります。
5	ノベルティ供給方法	ノベルティ供給手法の提案とありますが、どのような想定でしょうか？ 業務としてノベルティ供給は納品までと考えてよろしいでしょうか？ 事務局や受付人員の手配は必要なし？どこまで供給方法に協力が得られますか？	企画提案の内容は、ノベルティの製作及び納品までではなく、来島者への配布まで全てを想定しております。供給に関しては、奄美空港など関係機関との連携を密にして業務を行ってください。
6	ノベルティ納品	ノベルティの納品については一括での納品でよろしいでしょうか？ 何度かに分けての分納になりますでしょうか？	5と同様の回答となります。
7	地元企業やクリエイターの協力	地元企業やクリエイターとの関わりとして具体的なイメージはありますか？また、地元企業やクリエイターと関わる狙いを教えてください。	ノベルティの原料調達から製造に至るまで、可能な限り地元企業等との連携を期待しています。より良いノベルティが生まれ、継続的な地域産業振興につながることを希望しています。

8	8 参加資格 (8) 共同企業体	共同企業体を組織する際に提出する「共同企業体協定書」内、第 11 条に取引金融機関を設定する項目がありますが、申請時（業務委託決定前）に金融機関情報なども含め設定が必要となるでしょうか。	第 11 条に取引金融機関を設定する項目に関しましては、業務委託決定後の記入で問題ございませんので、申請時での記載は必要ございません。
9	仕様書 4 (4) メディアジャック 事業との連携	連携内容としては、キャンペーン告知を想定しておりますが他はございますか？	事務局としましても、同様に考えておりますが、その他の連携に関する提案にも期待しております。
10	仕様書 5 (2) ノベルティ制作 の企画提案	第 1 弾・第 2 弾のノベルティ供給数のおおよその目標・想定をお教えてください。 また、コロナ禍前と昨年 1 年間の来島者数（交通手段別）の統計を情報提供いただくことは可能でしょうか？	質問 3 と同様の回答になります。  コロナ禍前と昨年 1 年間の来島者数（交通手段別）の統計は、別紙①「R2 奄美群島観光の動向」をご参照ください。