

## 業者を選定するための評価基準

NO	項目	評価の視点	評価配分
1	履行実績	同様・同類の業務の実績は十分にあるか	8
2	事業戦略 提案内容の 実現性と具体性 ノベルティの企画提案	企画提案の根拠及び企画の独創性はあるか	10
3		幅広いターゲットに合わせた効果的な提案となっているか(もらって嬉しいノベルティであるか)	10
4		世界自然遺産登録を記念したノベルティになっているか(世界自然遺産の魅力普及に繋がっているか)	10
5		奄美大島の特産品を使用したノベルティになっているか(地元企業との関りなどはあるか)	10
6		来島者へのノベルティ供給手法として効果的な提案となっているか	10
7		来島者へ世界自然遺産に関する魅力普及啓発の効果的な提案となっているか また、奄美大島のファン作りにつながる提案となっているか。	10
8		期待する効果と効果測定方法は明確か	10
9		業務遂行体制	本事業を実施していくために必要な人員体制が組まれているか また、そのための適切な組織体制とマネジメント遂行能力を有しているか
10	スケジュール及び進行管理	実現可能かつ効果的なスケジュールとなっているか	5
11	見積り金額の妥当性	提案した委託業務を適切かつ効果的に実施するための妥当な積算内容となっているか (人件費が割高に設定されていないか、ノベルティに対して適切な経費が見積もられているか 等)	7
12	資料作成力	資料は分かりやすく作成されているか	5
合 計			100