

業者を選定するための評価基準

NO	項目		評価の視点	評価配分
1	履行実績		同様・同類の業務の実績は十分にあるか	10
2		キャッチコピー	企画提案の根拠及び企画の独創性はあるか 一言で奄美大島へ行きたくなるキャッチコピーであるか	15
3	メディア戦略 提案内容の 実現性と具体性	企画内容 (広告媒体先および効果測定)	企画提案の根拠及び企画の独創性はあるか さまざまなメディアを活用し、ターゲットに合わせた効果的な提案となっているか 来島前に奄美大島の世界自然遺産に関する情報発信ができていない提案となっているか 期待する効果および効果測定方法は明確か 地元の企業やクリエイターとの関わりなどはあるか	20
4		奄美大島内でのメディア活用	企画提案の根拠及び企画の独創性はあるか 地元内での観光客誘致に向けた盛り上がり期待される提案となっているか 地元企業との関わりなどはあるか	20
5	業務遂行体制		本事業を実施していくために必要な人員体制が組まれているか また、そのための適切な組織体制とマネジメント遂行能力を有しているか	10
6	スケジュール及び進行管理		実現可能なスケジュールとなっているか 持続的かつ効果的な広報スケジュールとなっているか	10
7	見積り金額の妥当性		提案した委託業務を適切かつ効果的に実施するための妥当な積算内容となっているか (人件費が割高に設定されていないか、広告に対して適切な経費が見積もられているか等)	10
8	資料作成力		資料は分かりやすく作成されているか	5
			合計	100